



Cándido Javier Morillo



665 643 961



c.javier.morillo@gmail.com



candidojaviermorillo.es

Profesional de la comunicación audiovisual especializado en diseño y comunicación visual, con experiencia en medios, branding, comunicación corporativa e institucional. He desarrollado identidades de marca, campañas, contenidos digitales y materiales de comunicación para empresas, instituciones y proyectos de impacto social.

Mi perfil combina visión creativa y capacidad de ejecución: desde la conceptualización y desarrollo de campañas hasta el diseño de piezas on y offline, contenidos digitales, presentaciones, materiales editoriales y comunicación de marca.

○ Experiencia destacada

Técnico de comunicación y diseño - Tragsatec - Instituto de las Mujeres | 2023 – Actualidad

- Diseño y producción de materiales de comunicación y difusión institucional.
- Desarrollo de documentos oficiales, presentaciones y soportes gráficos.
- Diseño y apoyo creativo en campañas de sensibilización y concienciación.
- Apoyo a la gestión de campañas y jornadas presenciales.
- Comunicación visual con perspectiva de género e impacto social.

Técnico de comunicación y diseño - Docalia · Grupo Caja Rural | 2021 – 2023

- Comunicación interna y externa.
- Diseño de campañas internas y materiales corporativos.
- Informes, presentaciones, mailings y guías editoriales.
- Gestión de intranet y desarrollo de microsites.
- Diseño y adaptación de materiales para diferentes canales.

Creativo y Diseñador - Feelwana / Wana Live Emotion | 2018 – 2020

- Desarrollo de identidad de marca y propuestas creativas.
- Naming, copywriting y storytelling.
- Diseño de logotipos y universos gráficos.
- Presentaciones y propuestas para clientes.
- Prototipado web y gestión de contenido.
- Proyectos para Lenovo, ASISA, HLA, Campofrío y Calidalia.

Ejecutivo Creativo y Diseñador - Publiespaña · Mediaset España | 2015

- Soporte creativo y de diseño al equipo de marketing de Publiespaña,
- Desarrollo de materiales y propuestas para el entorno comercial.

○ Formación

Especialista en branded content y transmedia Storytelling
Inesdi Online & Fluor Life Style

Identidad de marca, research, audiencia, discurso de marca, tendencias, narrativa, comunicación transmedia, estrategia digital y de medios, kpis, desarrollo y seguimiento de proyectos.

Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Universidad Complutense de Madrid

Marketing, medios de comunicación, publicidad, comunicación online y offline, creatividad y diseño.

○ Áreas de especialización

Comunicación visual y diseño gráfico

Comunicación corporativa e institucional

Creatividad y desarrollo de campañas

Branded content y storytelling

Identidad de marca

Contenidos digitales y gestión web

Comunicación interna

Diseño editorial y presentaciones

Desarrollo creativo y conceptualización

Campañas de sensibilización y comunicación social

Diseño on y offline

○ Contacto

 665 643 961

 c.javier.morillo@gmail.com

 candidojaviermorillo.es

