



Cándido Javier Morillo

candidojaviermorillo.es

665 643 961

c.javier.morillo@gmail.com

Especialista en branded content, transmedia, diseño gráfico, con dosis de estrategia, innovación y compromiso. Soy ordenado, resolutivo y con capacidad analítica.

Formación

Especialista en branded content y transmedia Storytelling
Inesdi Online & Fluor Life Style

Identidad de marca, research, audiencia, discurso de marca, tendencias, narrativa, comunicación transmedia, estrategia digital y de medios, kpis, desarrollo y seguimiento de proyectos.

Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Universidad Complutense de Madrid

Marketing, medios de comunicación, publicidad, comunicación online y offline, creatividad y diseño.

Experiencia

Técnico de comunicación y diseño - Tragsatec para el Instituto de las Mujeres
Fechas: 2023-Actualidad

Técnico de comunicación y diseño gráfico - Docalia - Grupo Caja Rural.
Fechas: 2021-2023

Diseño de materiales de campañas internas, informes, ppts, preimpresión, mailings para clientes, guías editoriales, gestión de intranet y creación de microsites.

Creativo & Diseñador. Feelwana - Wana Live Emotion
Fechas: Marzo 2018 - Noviembre 2020

Identidad de marca, namings, copys, propuestas y presentaciones, logotipos, propuestas gráficas, ppts, storytelling, prototipados web. Clientes: Lenovo, Asisa, HLA, Campofrío o Calidalia.

Técnico de diseño. Madrid Papel Import & Adecco
Fecha: Noviembre 2019 - Enero 2020

Técnico para campaña en una empresa de comercio internacional.

Ejecutivo asistente de proyectos. IED & Red de Industrias Creativas.
Fecha: 2016

Research, gestión digital, documentación y comunicación.

Ejecutivo creativo & diseñador. Publiespaña. Mediaset España Comunicación.
Fecha: 2015

Soporte en tareas de diseño y creatividad al equipo de marketing de Publiespaña.

Skills

Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere, Wordpress, Spark AR, Mac/windows,
Diseño on y off: diseño global para campañas desde preimpresión hasta digital.
Branded content & Transmedia storytelling